

COMUNICACIÓN SOCIAL TUXPAN 2015-2018

Misión, visión y objetivos

Misión

Establecer una relación institucional y transparente con los medios de comunicación privados e informar oportunamente a la ciudadanía de las acciones del Gobierno Municipal

Visión

Ser una Coordinación de Comunicación Social que mantenga la credibilidad del Presidente y su administración ante la opinión pública.

Objetivos

- Establecer una relación de respeto con los medios de comunicación locales y nacionales, cimentada bajo los principios que rigen la libertad de expresión y la transparencia gubernamental.
- Ofrecer con prontitud la información solicitada por los medios de comunicación.
- Crear un sistema de documentación y comunicación interna eficiente entre las dependencias de gobierno y la Coordinación de Comunicación Social a través de las Unidades de Comunicación.
- Hacer de los medios de comunicación públicos, la referencia obligada para los medios de comunicación privados que requieran información gubernamental.
- Normar la contratación de publicidad a partir de los siguientes parámetros: periodicidad, cobertura, potencia, rating, tiraje, registro vigente de licitud y derechos ante las instancias correspondientes.
- Impulsar una política de comunicación interna que homologue la visión de compromiso, servicio y honestidad del Gobierno Municipal, a través de Unidades de comunicación Social.
- Garantizar a través de los medios públicos, información objetiva, esparcimiento, entretenimiento y orientación social.
- Fortalecer la identidad Tuxpanense mediante la difusión de las tradiciones y costumbres locales a través de los medios públicos.
- Fortalecer y mantener la imagen del gobierno y del Presidente a través de los medios alternativos (publicaciones impresas periódicas, folletos, correo directo, espectaculares, redes sociales, etc.).
- Aplicar políticas integrales de relaciones públicas para fortalecer y mantener la imagen del Presidente en los ámbitos local y nacional.