

JEFATURA DE MERCADOS Y TIANGUIS

INFORME ENERO, FEBRERO, MARZO 2026

OBJETIVO:

Detallar las acciones realizadas durante el primer trimestre Enero – Marzo 2026 con el Objetivo de Mejorar la Organización y Funcionamiento de los Espacios Comerciales.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Supervisión y Control:

Se Dividió la Ciudad en 3 Zonas A, B y C Para llevar a cabo un mejor Control del Ambulantaje todo ello para mejor Control de las 3 Zonas y Así evitar conflictos

Durante los meses Enero/Marzo en Cuanto a la Supervisión y control de los espacios se Realizó un permiso para cada uno de los ambulantes marcando en el nombre, domicilio Donde establece su comercio, zona, teléfono metros ocupados, así como puntos del reglamento de mercados y Comercio Ambulante.

Y así evitar que se puedan mover de Lugar y de Igual Manera Extender los Metros Establecidos.

Por ello se llevan a cabo supervisiones por la mañana y noche para revisar los Permisos Correspondientes.

En el Tianguis Dominical Se Liberó durante este Trimestre el espacio de área Verde Mismo Que estaba ocupado por Comerciantes sin la autorización Correspondiente. Reacomodándolos en espacios autorizados y así evitar que sigan dañando las áreas Verdes

Así mismo se Están utilizando nuevos espacios dentro del mismo para todo el comerciante Que Requiera un uso de Piso los domingos

En el Tianguis Reforma las Pulgas Se reacomodo y se midieron los espacios entregando cantidad de 3 metros para cada comerciante.



MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el Trimestre se Cambió el Horario de La Limpieza a las 10:00 pm Derivado de que el mercado está vacío en su totalidad y así se actúa al 100 % en la limpieza de Pasillos Escaleras y exterior.

A los Locatarios se les pidió de acuerdo al Art. 25 del Reglamento Mercados Y Comercio Ambulante, Mantener Limpios El Interior y Exterior de sus Locales todos los días

En Mantenimiento de los Baños en el mercado se llevó a Cabo la reparación de puertas de los sanitarios y el cambio de bomba sumergible que abastece todo el mercado, y Con esto el 100 % de los Baños Trabajando.

Se llevó a cabo el incremento en la renta de los locales comerciales y en los espacios de la vía publica

Estas son las Actividades que se Ejecutaron Durante el Trimestre Enero/Marzo 2025 en la Jefatura de Mercados Y Tianguis.

Sin más Quedo de Ud.

ATENTAMENTE

Cd. Tuxpan Jalisco 17 de Abril de 2026

El Jefe de Mercados y Tianguis
LC Omar Alejandro López Díaz



SECRETARÍA DE ECONOMÍA
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
REGISTRADO