JEFATURA DE MERCADOS Y TIANGUIS
INFORME JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2026

OBJETIVO:

Detallar las acciones realizadas durante el primer trimestre Abril – Junio 2026 con el Objetivo de Mejorar la Organización y Funcionamiento de los Espacios Comerciales.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Supervisión y Control:

Se siguen las supervisiones en las 3 Zonas A, B y C Para llevar a cabo un mejor Control del Ambulantaje todo ello para mejor Control de las 3 Zonas y Así evitar conflictos

Se llevo el reacomodo de los taqueros establecidos en el pasaje Juárez ubicándose sobre la Calle pino Suarez en el horario nocturno

Y así también los pequeños comerciantes en el pasaje Juárez se establecieron en calle Pino Suarez en horario matutino

En el Tianguis Dominical se repito la línea de los límites para cada comerciante

Así mismo se Están utilizando nuevos espacios dentro del mismo para todo el comerciante Que Requiera un uso de Piso los domingos

En el Tianguis Reforma las Pulgas se extendió la supervisión jueves, viernes, sábados y domingos

MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA

ACTIVIDADES REALIZADAS

Campaña de limpieza y cuidado del entorno en el centro histórico Zona A

Se cerró en su totalidad el perímetro del mercado municipal para evitar la plaga de Pichones en el Interior

Se llevó la campaña de limpieza Gral. en la azotea de mercado Municipal

Se inicia con la certificación en el Mercado Municipal

Sin más Quedo de Ud.

ATENTAMENTE

Cd. Tuxpan Jalisco a 10 de Septiembre de 2026

El Jefe de Mercados y Tianguis

LC Omar Alejandro López Díaz