



FICHA TECNICA/MATRIZ DE INDICADORES 2019

EVALUACIÓN DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

FECHA ELABORACIÓN: OCTUBRE 2019

PERIODO: Trimestral JULIO- SEPTIEMBRE 2019

DEPENDENCIA:

UNIDAD RESPONSABLE:

	COMPONENTE 1	generar spots publicitarios para informar a la sociedad			
	NOMBRE DEL INDICADOR 1:	publicación de gaceta			
No.	ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTO	% CUMPL	No. BENEF.	RECURSO INVERTIDO	PRODUCTO O EVIDENCIA
1	publicar gaceta oficial del ayuntamiento	0	0	300.00	gaceta impresa
2				0.00	
3				0.00	
4				0.00	
5				0.00	
6				0.00	
7				0.00	
8				0.00	
TOTALES POR INDICADOR		0	0	300.00	
	COMPONENTE 2	Creación de campañas publicitarias para informar a la sociedad			
	NOMBRE DEL INDICADOR 2:	campañas publicitarias			
No.	ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS	% CUMPL	No. BENEF.	campañas realizadas	PRODUCTO O EVIDENCIA

1	crear campañas para informar a la sociedad	0	0	2.00	flyers, audios y memoria fotografica
2				0.00	
3				0.00	
4				0.00	
5				0.00	
6				0.00	
7				0.00	
8				0.00	
	TOTALES POR INDICADOR	0	0	2.00	
COMPONENTE 3					
NOMBRE DEL INDICADOR 3:					
No.	ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS	% CUMPL	No. BENEF.	RECURSO INVERTIDO	PRODUCTO O EVIDENCIA
1				0.00	
2				0.00	
3				0.00	
4				0.00	
5				0.00	
6				0.00	
7				0.00	
8				0.00	
	TOTALES POR INDICADOR	0	0	0.00	
COMPONENTE 4					

NOMBRE DEL INDICADOR 4:					
No.	ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS	% CUMPL	No. BENEF.	RECURSO INVERTIDO	PRODUCTO O EVIDENCIA
1				0.00	
2				0.00	
3				0.00	
4				0.00	
5				0.00	
6				0.00	
7				0.00	
8				0.00	
TOTALES POR INDICADOR		0	0	0.00	
COMPONENTE 5					
NOMBRE DEL INDICADOR 5:					
No.	ACCIONES:OBRA O SERVICIO PROPUESTOS	% CUMPL	No. BENEF.	RECURSO INVERTIDO	PRODUCTO O EVIDENCIA
1				0.00	
2				0.00	
3				0.00	
4				0.00	
5				0.00	
6				0.00	
7				0.00	
8				0.00	
TOTALES POR INDICADOR		0	0	0.00	
TOTALES CUMPLIMIENTO DE LA UR		0	0	302.00	